

Velvet Trading GmbH geht mit SEA und Affiliate der ad agents auf Wachstumskurs

Mehr Umsatz für Produkte im Bereich Wohnen, Garten und Betrieb verspricht sich die Velvet Trading GmbH, nachdem sie SEA- und Affiliate-Budgets an die ad agents GmbH vergeben hat. Mit automatisierten SEA-Kampagnen und frischen Affiliate-Programmen machen sich die Performancespezialisten gleich ans Werk.



© Velvet

Die [Velvet Trading GmbH](#) hat sich auf die Herstellung und den online-Verkauf von Ausstattung für Heim und Büro spezialisiert. Ein reichhaltiges Portfolio im Bereich Bodenbeläge jeder Art für Indoor und Outdoor wird ergänzt von Kleinmöbeln und Präsentationsequipment für das professionelle Büro. Die ad agents betreuen seit Mai 2024 mehrere Velvet-Shops für Deutschland und die Schweiz im SEA und Affiliate. Die Projektmanager Joel Witcher und Sebastian Förý von Velvet betonen: „Wir haben uns für die ad agents GmbH entschieden, weil uns die innovativen Ideen, die transparente Kommunikation und die große Expertise überzeugt haben. Wir freuen uns über den schnellen Start der Zusammenarbeit in zwei wichtigen Shops, eine spätere Ausweitung der Partnerschaft bei entsprechendem Erfolg ist möglich.“

Mehr als 6.000 Produkte in über 60.000 Produktvariationen stehen den Kunden auf vielen Märkten in ganz Europa zur Verfügung. Das Ziel von Velvet ist ein deutliches Umsatzwachstum und gute Wirtschaftlichkeit. Die ad agents gehen dieses Ziel mit filigranen Strukturen, Sorgfalt und Innovationen an. Dank einer neuen Search-Struktur können Produktgruppen wie Topseller oder Low-Performer gezielt mit Kampagnen bedient werden. Im Shopping-Bereich ist unter anderem der automatisierte Kampagnentyp PMax im Einsatz, der neu mit einem PMax Bucketing Skript ergänzt wird. Dank der automatisierten Kampagnenteilung kann das Budget in Folge gezielter eingesetzt werden.

Das Affiliate-Programm für [floordirekt](#) Deutschland ist seit Mai live und wird proaktiv an die Partner herangeführt. Ein zusätzlicher Push erfolgt durch eine lukrative Affiliate Provision in Höhe von 20 Prozent CPO, die noch bis Ende Juni Gültigkeit hat. Ein weiteres Programm für die Schweiz wird neu angelegt und demnächst gelauncht.

Wolfgang Schilling, Geschäftsführer der ad agents, freut sich über die Herausforderung und ist überzeugt, dass sich mit den eingeleiteten Maßnahmen schnell Erfolge zeigen werden. „Die filigranere Kampagnenstruktur im SEA in Verbindung mit automatisierten Kampagnenelementen ermöglicht uns wesentlich bessere Steuerungsmöglichkeiten. Wir sind sicher, dass sich das in höheren Umsatzzahlen niederschlägt.“



Über ad agents:

Das Portfolio der ad agents GmbH umfasst alle Bereiche des digitalen Marketings, von Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO) über Affiliate und Display bis hin zu Social Media sowie Data und Analytics. Auch digitale Marktplätze wie Amazon, Otto, Zalando oder Kaufland sind ein wesentlicher Baustein erfolgreicher Marketingstrategien von heute. Entsprechende Maßnahmen werden mit Erfahrung und Expertise für Unternehmen aller Branchen geplant und durchgeführt.

Die ad agents GmbH ist Teil der börsennotierten ad pepper media Gruppe und steuert seit 2006 digitale Werbemaßnahmen über alle Kanäle hinweg streng nach der Maxime: best performance. Schweizer Unternehmen werden von der ad agents AG aus Zürich betreut.

<https://www.ad-agents.com/>

Kontakt:

ad agents GmbH

Rita Lewandowski
Am Joachimsberg 10-12
71083 Herrenberg
<http://www.ad-agents.com>

Tel. +49 7032 99698-00
Fax +49 7032 99697
rita.lewandowski@ad-agents.com

