



ad agents

CASE STUDY

MEHR EFFIZIENZ FÜR DEN ONLINE-MÖBELVERKAUF AUF MARKTPLÄTZEN

DIE HERAUSFORDERUNG

Der Online-Verkauf ist die Basis für den Erfolg von OK-Living. Neben 42 eigenen Shops sind die online Marktplätze hierfür eine immanent wichtige Säule und sorgen für Bekanntheit, neue Käuferschichten und Expansionsmöglichkeiten. Die ad agents betreuen seit September 2023 das Marktplatzbusiness für OK-Living. Die große Herausforderung besteht darin, eine Vielzahl an deutschen und internationalen Marktplätzen effizient zu steuern und weiteres Wachstum zu generieren.

STRATEGIE & UMSETZUNG

Das Portfolio von OK-Living umfasst tausende Artikel und wird kontinuierlich aktualisiert und erweitert. Angeboten werden die Produkte auf den Marktplätzen Amazon, Otto, Kaufland und Ebay, sowohl auf den deutschen als auch diversen weiteren europäischen Märkten. Das Setup für die Kampagnensteuerung ist sehr komplex. Die ad agents analysieren jeden dieser Märkte kontinuierlich separat, damit Eigenheiten und Möglichkeiten jeweils optimal ausgeschöpft werden können. Bewährt haben sich nach den ersten Monaten bereits über alle Marktplätze hinweg die zusätzlich angelegten Kampagnen für neue oder saisonale Produkte. Dank dieser Maßnahme können die Neuheiten in den Marktplatz eingeführt werden, ohne im Werbebudget mit den etablierten Bestsellern zu konkurrieren,



Ok-Living schreibt seit über 20 Jahren eine außergewöhnliche Expansionsgeschichte. Am Anfang stand ein Geschäft für Kindermöbel, heute ist OK-Living ein international erfolgreicher online-Anbieter für Wohnmöbel und Accessoires mit 42 Online-shops und einem Umsatz von 151 Millionen im Jahr 2022.

ad agents GmbH
Tel. +49 7032 9969800
info@ad-agents.com
www.ad-agents.com





ad agents

was sich positiv auf die Kosten-Umsatz-Relation auswirkt. Sobald die Einführung der neuen Produkte gelungen ist, werden die Artikel in die Standardkampagnen überführt. Auch der Aufwand für eine genaue Analyse der Keywords bei Amazon mit anschließender Optimierung der Kampagnen hat sich gelohnt.

DIE ERGEBNISSE

Als Folge der neuen Kampagnen und kontinuierlichen Optimierungen konnte der Umsatz seit der Übernahme durch ad agents im Vergleich zur Vorperiode auf allen Marktplätzen deutlich gesteigert werden. Besonders positive Entwicklungen zeigten auch internationale Märkte wie der italienische Amazon-Markt, wo die signifikante Vergrößerung des Keyword-Sets und Optimierungen mit hoher Sprachkompetenz zu außergewöhnlichen Erhöhungen bei Impressions und Umsatz führte.

26 %

bessere KUR bei Otto

+70 %

Umsatz Amazon Italien

+70 %

Bestellungen Amazon
Frankreich

Hervorzuheben ist, dass die Kosten-Umsatz-Relation (KUR) in den meisten Kampagnen trotz der kurzen Zeitspanne bereits gesenkt werden konnte, so dass sich die Wirtschaftlichkeit der Maßnahmen deutlich verbessert hat.

„Die ad agents gehen mit großer Sorgfalt und kontinuierlichem Augenmerk vor, sind innovativ, proaktiv und arbeiten dabei transparent. Die Zusammenarbeit macht Spaß und wir sehen gespannt dem weiteren Wachstum mit den ad agents entgegen.“

Daniel Endruhn, Kaufmännischer
Leiter OK-Living

ad agents GmbH
Tel. +49 7032 9969800
info@ad-agents.com
www.ad-agents.com

